



Auszug Anwendung Logo

Logo

Zeitlos mit der leicht modifizierten Futura, einem etwas futuristischen «t» und dem anschliessenden Doppelpunkt verweist die neue Marke direkt auf ihre Botschaften und Angebote. Gleichzeitig ist subtil das Schweizerkreuz im Logo zu finden, welches damit weiterhin ein Identifikationszeichen für die lange Tradition der Versicherung unterstreicht.

Die Verwendung von Kleinbuchstaben für die Abkürzung KPT ist sympathisch und wirkt weniger hart. Die Ober- und Unterlängen von «k» «p» «t» eignen sich für eine dynamischere Optik.



Logo Mit Claim

Der zweizeilige Claim wird in allen vier Sprachen wie die Marke KPT in Kleinbuchstaben ausgeschrieben. Das im Claim erwähnte Plus ist auch in der Marke sichtbar; zwischen «t» und dem Doppelpunkt.

kpt: die krankenkasse
mit dem plus

kpt: la caisse maladie
avec un plus

kpt: la cassa malati
con una marcia in più

kpt: health insurance
with the plus factor

Logo

Abstand und Platzierung Claim

Der jeweils zweizeilige Claim wird anhand 1,5 Einheiten Abstand an das Logo angehängt. Die obere Claim-Zeile ist oberkant bündig mit dem oberen Doppelpunkt. Die untere Claim-Zeile ist unterkant bündig mit dem unteren Doppelpunkt.

Einheit

Abstand zwischen Logo und Claims: 1,5 Einheiten

kpt die krankenkasse
mit dem plus

kpt la caisse maladie
avec un plus

kpt la cassa malati
con una marcia in più

kpt health insurance
with the plus factor

Logo Schutzzone

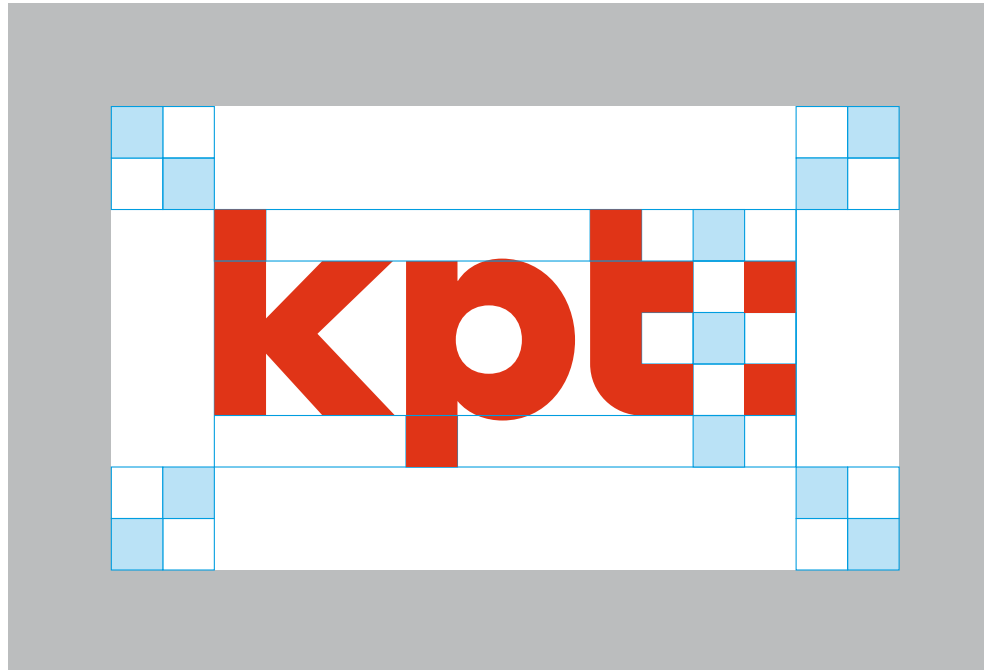


Die Schutzzone gibt den Mindestabstand zu einem anderen Logo, Text, Bild oder Seitenrand vor.

Die Schutzzone des Logos besteht aus der-selben Einheit: An allen Ecken jeweils zwei Einheiten von der effektiven Gesamthöhe des Logos in der Diagonale wegführend.

Die Höhe des Logos inklusive Schutzzone misst also neun Einheiten ($2+5+2$).

Die Schutzzone ist in den Vektordaten als weisse Fläche vorhanden.



Logo

Schutzzone mit Claim

Die Schutzzone gibt den Mindestabstand zu einem anderen Logo, Text, Bild oder Seitenrand vor.

Die Schutzzone des Logos besteht aus derselben Einheit: An allen Ecken jeweils zwei Einheiten von der effektiven Gesamthöhe des Logos in der Diagonale wegführend.

Die Höhe des Logos inklusive Schutzzone misst also neun Einheiten (2+5+2).

Die Breite des Logos inklusive Claim und Schutzzone ist variabel bzw. abhängig von der Textlänge der Sprache des Claims.

Die Schutzzone ist in den Vektordaten als weisse Fläche vorhanden.

Einheit

Variabel nach Länge des Claims



Logo Anwendungsgrößen

Die Verwendung des KPT Logos ist in der Grösse nach oben nicht limitiert.

Die ideale minimale Anwendungsgrösse des Logos mit Claim misst in der Gesamthöhe 8,5 mm bzw. 45 Pixel. In dieser Grösse ist die Lesbarkeit des Claims mit 8,08 Punkt Schriftgrösse gut gewährleistet.

In Ausnahmen kann das Mindesthöhen-Limit von 8 mm angewendet werden. Hierbei ist die Lesbarkeit des Claims jedoch schon etwas kritisch (7,61 Punkt).

Ab einer Logo Gesamthöhe kleiner als 8 mm entfällt der Claim. Die minimale Anwendungsgrösse des Logos ohne Claim misst in der Gesamthöhe 4 mm bzw. 25 Pixel.

kpt: die krankenkasse
mit dem plus



Ideale Mindesthöhe:
8.5 mm / 45 Pixel (Schrift: 8.08 pt)

kpt: la caisse maladie
avec un plus



Mindesthöhe Limit:
8 mm / 40 Pixel (Schrift: 7.61 pt)

kpt: la cassa malati
con una marcia in più



kpt: health insurance
with the plus factor



kpt:



Ab einer Logohöhe kleiner als
8 mm / 40 Pixel entfällt die Version
mit Claim.

Die Mindestanwendungsgrösse
ohne Claim liegt bei 4mm / 25 Pixel

Logo

Korrekte Anwendungen

Die Hauptanwendung des Logos ist rot auf weissem Hintergrund und wann immer möglich zu verwenden.

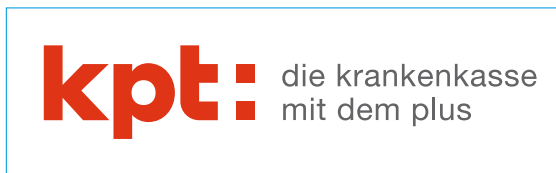
Die Byline ist 75 % schwarz.

In der Graustufenumsetzung sowie in der Strichumsetzung wird das rot durch 100 % schwarz ersetzt. Auch die Byline wird in 100 % schwarz gesetzt.

Die korrekte Anwendung des Logos ist etwas rigide, dient aber der starken Wirkung der Marke.

Eine negative Version des Logos ist nicht ausgeschlossen, jedoch wann immer möglich zu vermeiden, da das integrierte Schweizerkreuz in seiner Negativ-Anwendung das rote Kreuz suggeriert.

Korrekt (Positiv)



Ausnahmesituationen (Negativ)



Logo

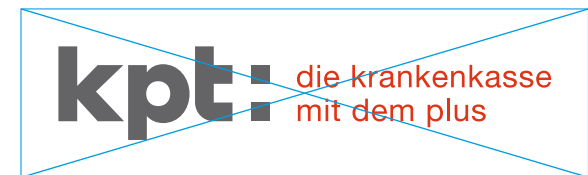
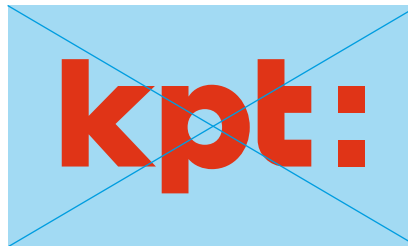
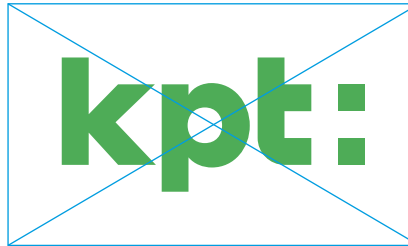
Falsche Anwendungen

Das Logo in einer anderen Farbe oder auf einem andersfarbigen Hintergrund anzuwenden ist ausgeschlossen.

Anwendungen auf farbigem Hintergrund und auf Bildern ist zu unterlassen.

Das Schweizerkreuz anhand einer weissen Fläche auf farbigem Hintergrund hervorzuheben ist keine Alternative.

Falschanwendungen



Hauptfarben

Das Rot des Logos ist die dominante Erkennungsfarbe der Marke KPT. Das neue Rot (P 485 C) ist eine Nuance heller und frischer als das bisherige Standard-Rot (P 032 C).

Die Byline und die Texte in Print und Screen sind nicht schwarz sondern dunkelgrau (75 % schwarz). Dies ergibt einen angenehmeren Kontrast zum Rot, als ein hartes Schwarz.

Für die Korrespondenz am PC (E-Mail, Text-eindrücke auf Briefschaften, Power-Point, etc.) wird anstelle dunkelgrau, wie bisher 100 % schwarz verwendet.

KPT Rot
Logo, Icons,
Titel



Dunkelgrau
Byline, Texte
Icons



Schwarz
Texte
Korrespondenz



Basis Weiss
Papier, Screen



Pantone

485 C
485 U

Cool Grey 11 C
432 U

Black C
Black U

CMYK Euroskala

C: 0
M: 90
Y: 100
K: 2

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 75

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

RGB

R: 216
G: 50
B: 30

R: 84
G: 84
B: 84

R: 0
G: 0
B: 0

HEX

#D8321E

#545454

#000000

3M Scotchcal

100-368

100-012

100-12

RAL

3028

7015

9005